

## „Das Internet kommt in den Seniorenclub ...“

Über das Projekt „Mobile Internet Lotsen“, ein von der Internetprivatstiftung Austria im Rahmen des Netidee 2007 Wettbewerbes gefördertes Vorhaben

**Wenn der Mensch nicht zum Internet kommen kann ...** Es dürfte einige Bevölkerungsgruppen geben, die bisher die Vorzüge des Internets nicht kennen lernen konnten, weil sie körperlich nicht - oder nur eingeschränkt - mobil sind: zum Beispiel **SeniorInnen, kranke und pflegebedürftige Menschen**. Diese Vermutung hat Peter Jedliczka, einen Soziologen aus Wien zur Einreichung seines Projektes „Mobile Internet Lotsen“ beim **Netidee 2007 Wettbewerb** bewogen: Ab November 2007 machen er und sein Team sich mit Laptops auf den Weg, um diesen Menschen die Möglichkeiten des Internets zu erklären und vor Ort – mithilfe eines mobilen Internetzuganges – Recherchen durchzuführen, Fragen zu beantworten und interessante Informationen aus dem Web auszudrucken.

**... kommt das Internet zu den Menschen** Vor allem **Seniorenrunden, Alters- und Pflegeheime** sollen hier die ersten Besuchsstationen sein, in weiterer Folge vielleicht auch **Nachbarschaftszentren** und andere soziale Treffpunkte, die Interesse bekunden. Ergänzend dazu ist ein **telefonischer Journaldienst** für Anfragen zwischendurch geplant.



**Themen** Jedliczka vermutet, dass für die älteren Bevölkerung zum Beispiel die **Suche nach alten Freunden** und Bekannten ein interessantes Thema sein könnte – denn online sind ja fast alle Telefonbücher weltweit abfragbar. Des Weiteren könnte es um **Hobbies, Bücher, Filme** (LieblingsschauspielerInnen ...) gehen – vielleicht auch, um gefundene Produkte online zu bestellen.

**Begleitstudie** Der kommerzielle Aspekt steht dabei – die Basisfinanzierung ist ja durch die Internet Privatstiftung im Rahmen der Netidee 2007 gegeben - nicht im Vordergrund, es ist jedoch zu erwarten, dass einige der besuchten Personen Interesse an Internetservices zeigen werden. Dazu bietet das Team eine **Begleitstudie** für interessierte Web-Dienstleister an.

**Call for Sponsors** Einige Posten in der Projektkalkulation sind noch nicht abgedeckt: So sucht das Projektteam noch nach Sponsoren für ein bis zwei **Laptops** incl. **mobiler Datenkarte** und für einen **einjährigen Handyvertrag** mit monatlichem Fixpreis. Auch ein portabler **Laserdrucker** soll zum Einsatz gebracht werden: Viele Web-Infos sollten ja nach dem Besuch der „MobiLotsen“ in Ruhe auf Papier durchgelesen werden können – bei Bedarf auch in Großschrift. Ein **Faxgerät** könnte einen zusätzlichen Kommunikationskanal öffnen.

<http://mobilotsen.twoday.net>  
[www.netidee.at](http://www.netidee.at)